**MODULE 1**

**Economie:** wetenschap die bestudeert hoe mensen omgaan met alternatief aanwendbare middelen waarmee ze hun behoeften bevredigen – behoeftebevrediging in een bepaald gebied, bijv. Nederland

**Behoeften:** wensen van mensen

**Basisbehoeften:** minimaal-noodzakelijke levensbehoeften: kleding, voeding, beschutting

**Preference drift:** opwaartse bijstelling van het gewenste niveau van behoeftebevrediging

**Reference drift:** verdwijning van een deel van de behoeftebevrediging door vergelijking met anderen die het beter hebben

**Goederen en diensten:** zaken waarmee behoeften kunnen worden bevredigd

**Vrije goederen:** niet-schaarse goederen die in behoeften kunnen voorzien

**Produceren:** maken van goederen en diensten mbv productiefactoren

**Consumptiegoederen:** goederen en diensten die door consumenten worden gebruikt om in hun behoeften te voorzien

**Productiegoederen of kapitaalgoederen:** goederen die worden gebruikt bij de productie van goederen en diensten

**Productiefactoren:** factoren kapitaal, arbeid, natuur en ondernemerschap

**Natuur:** natuurlijke hulpbronnen, ligging, bodemgesteldheid, rivieren, etc.

**Arbeid:** geestelijke en lichamelijke inspanning van mensen ten dienste van productie

**Ondernemerschap:** het vermogen de productiefactoren KAN te combineren tot producten waarmee winst kan worden behaald

**Vaste kapitaalgoederen:** kapitaalgoederen die langer dan 1 productieproces meegaan: machines, fabrieken etc.

**Vlottende kapitaalgoederen:** kapitaalgoederen die tijdens het productieproces helemaal verbruikt worden: grondstoffen, hulpstoffen, energie

**Kapitaal:** vaste en vlottende kapitaalgoederen

**Grondstoffen:** stoffen die in het eindproduct zijn terug te vinden

**Hulpstoffen:** stoffen die niet in het eindproduct zijn terug te vinden, bijvoorbeeld energie die verbruikt is om machine te laten werken

**Vermogen:** som geld, geldkapitaal

**Schaarste:** spanning tussen onbegrensde behoeften en beperkte middelen

**Alternatief aanwendbare middelen:** middelen die kunnen worden gebruikt ter bevrediging van uiteenlopende behoeften

**Prioriteiten stellen:** gewenste zaken rangschikken in volgorde van belangrijkheid

**Alternatieve kosten:** kosten uitgedrukt in het opgeofferde alternatief

**Welvaart:** mate waarin de schaarste is opgeheven, of de mate waarin in de behoeften is voorzien door het gebruik van schaarse, alternatief aanwendbare middelen

**Welstand:** geproduceerde goederen en diensten

**Welzijn:** mate waarin behoeften worden bevredigd zonder opoffering van schaarse alternatief aanwendbare middelen

**Model:** gestileerde weergave van een deel van de werkelijkheid

**Gedragsvergelijking van een model:** vergelijking die gedrag beschrijft van mensen die in het model een rol spelen

**Evenwichtsvoorwaarde van een model:** voorwaarde die beschrijft wanneer de wensen van mensen in het model vervuld zijn

**Endogene grootheden van een model:** grootheden die door model moeten worden verklaard

**Exogene grootheden van een model:** van buitenaf gegeven grootheden waarmee endogene grootheden worden verklaard

**Falsificatie van een theorie:** weerlegging van een theorie

**Positieve wetenschap:** wetenschap die laat zien hoe iets is

**Normatieve wetenschap:** wetenschap die zegt hoe iets behoort te zijn

**Consumeren:** gebruiken of verbruiken van goederen en diensten om de behoeften te bevredigen

**Duurzame consumptiegoederen:** goederen en diensten die meer dan één keer gebruikt kunnen worden

**Niet-duurzame consumptiegoederen:** goederen en diensten die bij het consumeren in één keer verbruikt worden

**Begroting:** overzicht van verwachte ontvangsten en uitgaven in een bepaalde periode

**Vaste lasten:** betalingen die steeds weer gedaan moeten worden omdat je een bepaalde verplichting op je hebt genomen

**NIBUD:** instelling die voorlichting geeft aan consumenten over geldzaken

**Budgetonderzoek:** onderzoek hoe gezinnen hun geld besteden

**Consumptiegoederen:** wijze waarop een gezin gewoon is zijn bestedingen te doen

**Koopkracht:** hoeveelheid goederen en diensten die voor een gegeven geldbedrag kan worden gekocht

**Reclame:** overbrengen van een boodschap door een adverteerder om zijn afzet gunstig te beïnvloeden

**Promotie:** reclame en niet-commerciele communicatie samen

**Demonstratie-effect:** aankoop van goederen die status en prestige uitstralen

**Keeping up with the Joneses:** het koopgedrag laten bepalen door de aankopen van bijv. de buren of de chef op kantoor

**Consumentisme:** beweging die ijvert voor meer recht en macht van de consument, en ook de consumptie maatschappelijk aanvaardbaar wil laten zijn

**Consumentenbeleid:** beleid dat gericht is op bescherming van de consument

**Consumptiebeleid:** beleid waarmee de overheid het consumeren wil beïnvloeden

**Duurzame ontwikkeling:** zodanige inrichting van productie en consumptie dat behoeftebevrediging van latere generaties niet in gevaar wordt gebracht

**Ceteris paribus:** onder gelijkblijvende overige omstandigheden

**Vraaglijn:** grafische voorstelling van wat een consument van plan is te kopen

**Individuele vraaglijn:** vraaglijn die laat zien welke hoeveelheden van een hoed de individuele consument wil kopen bij uiteenlopende prijzen van dat goed

**Collectieve vraaglijn:** vraaglijn die laat zien welke hoeveelheden van een goed de gezamenlijke consumenten willen kopen bij uiteenlopende prijzen van dat goed

**Substitutiegoederen:** goederen die elkaar kunnen vervangen

**Complementaire goederen:** goederen die elkaar aanvullen

**Inferieure goederen:** goederen die minder gevraagd worden bij een stijging van het inkomen

**Prijselasticiteit van de vraag:** verhoudingsgetal dat laat zien met hoeveel procent de gevraagde hoeveelheid van een goed verandert als de prijs met één procent verandert

**Kruiselingse prijselasticiteit van de vraag:** verhoudingsgetal dat laat zien met hoeveel procent de gevraagde hoeveelheid van een goed verandert als de prijs van het substitutiegoed met één procent verandert

**Budgetelasticiteit van de vraag:** verhoudingsgetal dat laat zien met hoeveel procent de gevraagde hoeveelheid van een goed verandert als het budget met één procent verandert

**Wet van Engel:** verschijnsel dat gezinnen met een laag inkomen relatief groot deel hiervan aan voeding uitgeven

**Engel-curve:** curve die het verband aangeeft tussen gevraagde hoeveelheid van een hoed en hoogte van budget of inkomen

**Drempelgoed:** een goed dat pas voorbij een zekere hoogte van het budget wordt gekocht

**Inelastische vraag:** vraag naar goed waarbij procentuele hoeveelheidverandering kleiner is dan de procentuele prijsverandering; elasticiteit ligt tussen -1 en 0

**Elastische vraag:** vraag naar goed waarbij de procentuele hoeveelheidverandering groter is dan de procentuele prijsverandering; elasticiteit is kleiner dan -1

**Volkomen inelastische vraag:** gelijkblijvende gevraagde hoeveelheid van een goed bij prijsverandering